

Quanex

Schlegel

GIESSE

REGUITTI

DATEC

OPENS

MAGAZINE

BRAND,
STORIE
E NOVITÀ
SULLE
TECNOLOGIE
PER PORTE
E FINESTRE



LA NOSTRA VISIONE

Il futuro che stiamo costruendo
per il nostro mercato.

I NUOVI ORIZZONTI DEL MERCATO

Gli ultimi trend nel comparto
porte e finestre.

UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

Un nuovo modello di business
basato su valori sostenibili.



U1130000

A green-tinted landscape with trees and a lake, viewed through a window with a door handle and lock.

**“ENTRA IN UN NUOVO MONDO
PER SCOPRIRE TUTTE
LE NOSTRE SOLUZIONI”**

TYMAN È ORA PARTE DI QUALCOSA DI GRANDE



REGUITTI₅₀

MANIGLIE DI DESIGN
MADE IN ITALY

TYMAN È ORA PARTE DI QUANEX.

Quanex è un'azienda manifatturiera globale quotata in borsa, al servizio delle OEM nei settori dei serramenti, accessori, arredamento, solare, refrigerazione, sicurezza, edilizia e prodotti per esterni.

We are A Part of Something BiggerSM



GIESSE₆₀

PIONIERI
DAL 1965



Schlegel₁₄₀

140 ANNI DI INNOVAZIONE
E SUCCESSO



Ci impegniamo a:

- Migliorare le prestazioni, la sostenibilità e l'estetica dei prodotti finali attraverso l'innovazione continua
- Aiutare i clienti a raggiungere una maggiore efficienza produttiva
- Restituire valore alle comunità in cui operiamo
- Accrescere il valore per gli azionisti
- Supportare i nostri dipendenti nel loro apprendimento, crescita e benessere

In tutto il mondo, dai grattacieli di Dubai alle abitazioni residenziali, Quanex gioca un ruolo cruciale.

Siamo una comunità di professionisti esperti che si pone come referente completo nel mercato edile dei componenti di qualità. Siamo qui per rendere migliore il tuo business e ogni tuo progetto.

Le nostre soluzioni includono distanziatori per vetri isolanti, profili in PVC, zanzariere per finestre e porte, componenti e accessori per serramenti, estrusioni in PVC e gomma, componenti per cucine e bagni, lavorazioni in legno, prodotti per la sicurezza e molto altro.

Con le nostre soluzioni ci impegniamo a costruire un futuro migliore per i nostri clienti e la comunità. Riconosciuti a livello mondiale, siamo guidati dall'innovazione e alimentati dalla tecnologia. Pensiamo sempre al futuro, e siamo pronti ad affrontarlo.

LA MISSIONE DI QUANEX

Vogliamo avere un impatto positivo sui nostri clienti, dipendenti e azionisti, mettendoli al centro di tutto ciò che facciamo, attraverso l'innovazione tecnologica, un servizio clienti di prim'ordine e risultati eccellenti.



7.100+
DIPENDENTI



67 SEDI
NEL MONDO



QUARTIER GENERALE
HOUSTON, TX



90+ PAESI
SERVITI

FUTURE COMES IN



 **GIESSE**
SINCE 1965 **60**

PROJECT SMART C.H.I.C

CONCEALED MOTORISED
TILT-AND-TURN SOLUTION

LA NOSTRA VISIONE

**IL FUTURO
CHE STIAMO
COSTRUENDO,
PER I NOSTRI
CLIENTI,
FORNITORI
E PER
L'INTERO
MERCATO DEI
SERRAMENTI**



PETER SANTO

EDITORIAL

A seguito dell'acquisizione da parte del gruppo Quanex, per Tyman International si apre un nuovo capitolo ricco di opportunità, trasformazioni e crescita.

LA NOSTRA STORIA E I NUOVI INIZI

Tyman International vanta una lunga storia nello sviluppo, produzione e fornitura di serramenti, guarnizioni e complementi d'arredo di alta qualità per porte e finestre. Le nostre origini risalgono al 1885, quando la famiglia Schlegel fondò un'attività di tessitura a telaio stretto negli Stati Uniti. Nel corso degli anni, grazie ad acquisizioni come Giesse, Vedasil e Reguitti, siamo cresciuti fino a diventare una presenza di rilievo a livello globale. Oggi, come parte della famiglia Quanex, entriamo in una fase di integrazione e rinnovata crescita, sostenuti dalle risorse e dall'esperienza di uno dei principali produttori mondiali di componenti per i serramenti e l'edilizia ad alte prestazioni.

IL NOSTRO FUTURO

Sotto la guida di Quanex, ci impegniamo a diventare un protagonista di rilievo nel mercato globale dei serramenti. Il nostro obiettivo è essere riconosciuti non solo per la qualità dei nostri prodotti, ma anche per l'innovazione costante e l'attenzione verso i nostri clienti. Questa nuova direzione ci offre la capacità e l'esperienza necessaria per rispondere alle esigenze sempre in evoluzione dei nostri partner, rimanendo fedeli ai valori fondamentali che distinguono sia Tyman che Quanex: prestazioni eccellenti, sostenibilità e innovazione. La nostra missione a lungo termine è costruire un'organizzazione in cui ruoli, responsabilità e aspettative siano chiari, e dove possa svilupparsi una forza lavoro diversificata e inclusiva. Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentano valorizzati e stimolati a raggiungere il loro pieno potenziale. La sicurezza, sia fisica che mentale, rimane una priorità per coltivare una cultura dinamica e solidale.

L'INNOVAZIONE CHE GUIDA IL CAMBIAMENTO

L'innovazione è sempre stata al centro del nostro business, e adesso ancora di più. I nostri stabilimenti di guarnizioni e serramenti, veri e propri Centri di Eccellenza, guideranno lo sviluppo di prodotti di nuova generazione, spingendosi oltre i confini della progettazione. Che si tratti della nostra nuova guarnizione TPV, completamente riciclabile e dalle prestazioni superiori, o dei nostri sistemi di automazione invisibili e smart, il nostro obiettivo è offrire soluzioni che rispondano alle esigenze dei mercati emergenti. Siamo determinati a investire continuamente e a sviluppare le nostre attività, migliorare le capacità produttive, ottimizzare le prestazioni del servizio per i nostri clienti e ridurre l'impatto ambientale.

LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

Guardando al futuro, la sostenibilità è un pilastro fondamentale della nostra strategia. Il mercato delle costruzioni sta affrontando una domanda senza precedenti di soluzioni ecosostenibili, e noi siamo

pronti a raccogliere questa sfida. Dalla riduzione del consumo di acqua all'aumento dell'uso di materiali riciclati, fino allo sviluppo di tecnologie a risparmio energetico, la sostenibilità è integrata nel cuore dei nostri piani futuri. L'attenzione di Quanex all'innovazione e alla sostenibilità si sposa perfettamente con le nostre aspirazioni. Stiamo integrando tecnologie e processi moderni che ci consentiranno di operare con la massima efficienza e il minimo impatto ambientale. Così facendo, puntiamo a stabilire nuovi standard di sostenibilità nel nostro settore.

UN PARTNER AFFIDABILE PER I NOSTRI CLIENTI

La nostra attenzione non è solo rivolta verso l'interno. In tutto ciò che facciamo, ci impegniamo a rafforzare le relazioni con i nostri clienti. Come parte di Quanex, continueremo a offrire prodotti di alta qualità per cui Tyman International è conosciuta, sfruttando al contempo le ampie risorse di Quanex per migliorare la nostra proposta, garantendo ai clienti l'accesso alle soluzioni più avanzate e competitive sul mercato. Il nostro obiettivo è chiaro: essere un partner solido, capace di offrire valore a lungo termine attraverso prodotti innovativi, sostenibili e affidabili. Integrando i prodotti storici di Quanex alla nostra offerta nei mercati internazionali, stiamo ampliando le nostre capacità e la nostra portata, offrendo soluzioni ancora più complete ai nostri clienti. Questo momento segna l'inizio di una nuova era per i nostri marchi Giesse, Schlegel e Reguitti. Grazie all'integrazione con Quanex, siamo *a part of something bigger*. L'azienda continuerà a mantenere un impegno costante verso performance eccellenti, strategie orientate al futuro e l'attenzione al servizio clienti. Con il passaggio di testimone a **Bob Daniels** come responsabile delle linee di prodotto Giesse e Reguitti, e a **Chris Alderson** come responsabile della gamma Schlegel, l'azienda guarda a un futuro ricco di opportunità. Questo cambiamento è in linea con gli obiettivi strategici più ampi di Quanex, indirizzando l'azienda verso una crescita continua e un successo duraturo.

OPENS

MAGAZINE

BRANDS, STORIE E NOVITÀ SULLE
TECNOLOGIE PER PORTE E FINESTRE

INDICE

06

I NUOVI ORIZZONTI DEL MERCATO

di **Roberta Rizzo** *Head of Product Management*

12

LA PORTA DEL FUTURO

di **Andrea Coralli** *Product Manager*

16

LA FINESTRA DEL FUTURO: L'EVOLUZIONE INTELLIGENTE

di **Mirko Scheda** *Product Manager* and **Alver Drudi** *Product Manager*

20

UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

di **Giovanni Liconti** *Sustainability Manager*

26

SCHLEGEL 140 ANNI DI INNOVAZIONE

Focus on: Q-LON

32

GIESSE PIONIERI DA 60 ANNI

Focus on: C.H.I.C.

Focus on: HI-ZENITH PULL & SLIDE

42

REGUITTI 50 ANNI DI ECCELLENZA

Focus on: OBLIQ

48

HIGHDEA DALL'IDEA ALLA SOLUZIONE

di **Fabrizio Galegati** *Key Account Manager System House Channel*

52

ASSISTENZA TECNICA E FORMAZIONE

di **Davide Bonazzi** *Technical Support Manager*



I NUOVI ORIZZONTI DEL MERCATO

UN VIAGGIO ALL'INTERNO DELL'INNOVAZIONE,
DELLA TECNOLOGIA E DEI SERVIZI, ATTRAVERSO
GLI ULTIMI TREND DI SETTORE

di **Roberta Rizzo**

Head of Product Management

Il mercato dei serramenti è in continua evoluzione, sia per quanto riguarda i materiali che le finiture. Tecnologia e innovazione giocano un ruolo chiave, offrendo soluzioni capaci di soddisfare esigenze sempre più diversificate. Analizziamo i trend che stanno plasmando il futuro del settore.

DESIGN MINIMALISTA

In linea con le tendenze minimaliste, l'architettura contemporanea punta a massimizzare la luminosità degli spazi interni, utilizzando superfici vetrate sempre più ampie. Questo non solo contribuisce a un'estetica gradevole, ma ha anche un impatto significativo sul comfort

abitativo e sul benessere psicofisico. In un'epoca in cui trascorriamo gran parte del tempo all'interno di edifici, cresce il desiderio di ritrovare una connessione con la natura e migliorare la qualità degli ambienti in cui viviamo e lavoriamo. Ambienti ben illuminati naturalmente creano una sensazione di spaziosità e contribuiscono a migliorare il comfort interno, rendendo più efficiente la gestione della luce e conseguentemente della temperatura.

La personalizzazione è fondamentale per rispecchiare le preferenze individuali e le tendenze locali. Negli ultimi anni, i colori caldi e naturali, ispirati alla terra, hanno guadagnato popolarità. In questo contesto, la personalizzazione è fondamentale per soddisfare le preferenze individuali e rispecchiare le tendenze locali. Il design minimale e moderno consente a Giesse di sviluppare soluzioni che si integrano perfettamente nei profili in alluminio, un materiale che offre eccellenti prestazioni in termini di isolamento, durata, resistenza agli agenti atmosferici e riciclabilità, contribuendo alla sostenibili-

tà ambientale. Tuttavia, l'aumento delle superfici vetrate comporta anche un incremento del peso degli infissi, richiedendo accessori dalle prestazioni sempre più elevate. Per Giesse, questo significa progettare accessori tecnicamente evoluti e con sistemi brevettati.

AUTOMAZIONE: SMART HOME E BUILDING MANAGEMENT SYSTEM

Uno dei trend più influenti degli ultimi anni è l'integrazione delle tecnologie smart home e dei sistemi di gestione degli edifici (BMS). Queste soluzioni, che variano a seconda dei territori, stanno rivoluzionando il modo in cui interagiamo con i nostri spazi abitativi e lavorativi. In alcune regioni, l'adozione di queste tecnologie è già avanzata, mentre in altre persiste una certa diffidenza, specialmente riguardo all'automazione di porte e finestre. Le preoccupazioni comuni riguardano l'affidabilità in caso di interruzione di corrente e la necessità di backup. Questa diffidenza si estende anche agli

installatori, in particolare in alcuni Paesi dell'Europa meridionale, dove le competenze che combinano meccanica ed elettronica non sono ancora così diffuse. In altri paesi come ad esempio la Germania, invece, questa sinergia è già una realtà consolidata, grazie a una formazione tecnica più avanzata. Tuttavia, ritengo che questo fenomeno sia destinato a scomparire con il ricambio generazionale. Come costruttori, abbiamo la responsabilità di guidare il cambiamento anche attraverso programmi di formazione che preparino i professionisti del futuro.

È innegabile che, soprattutto in edifici non residenziali e com-



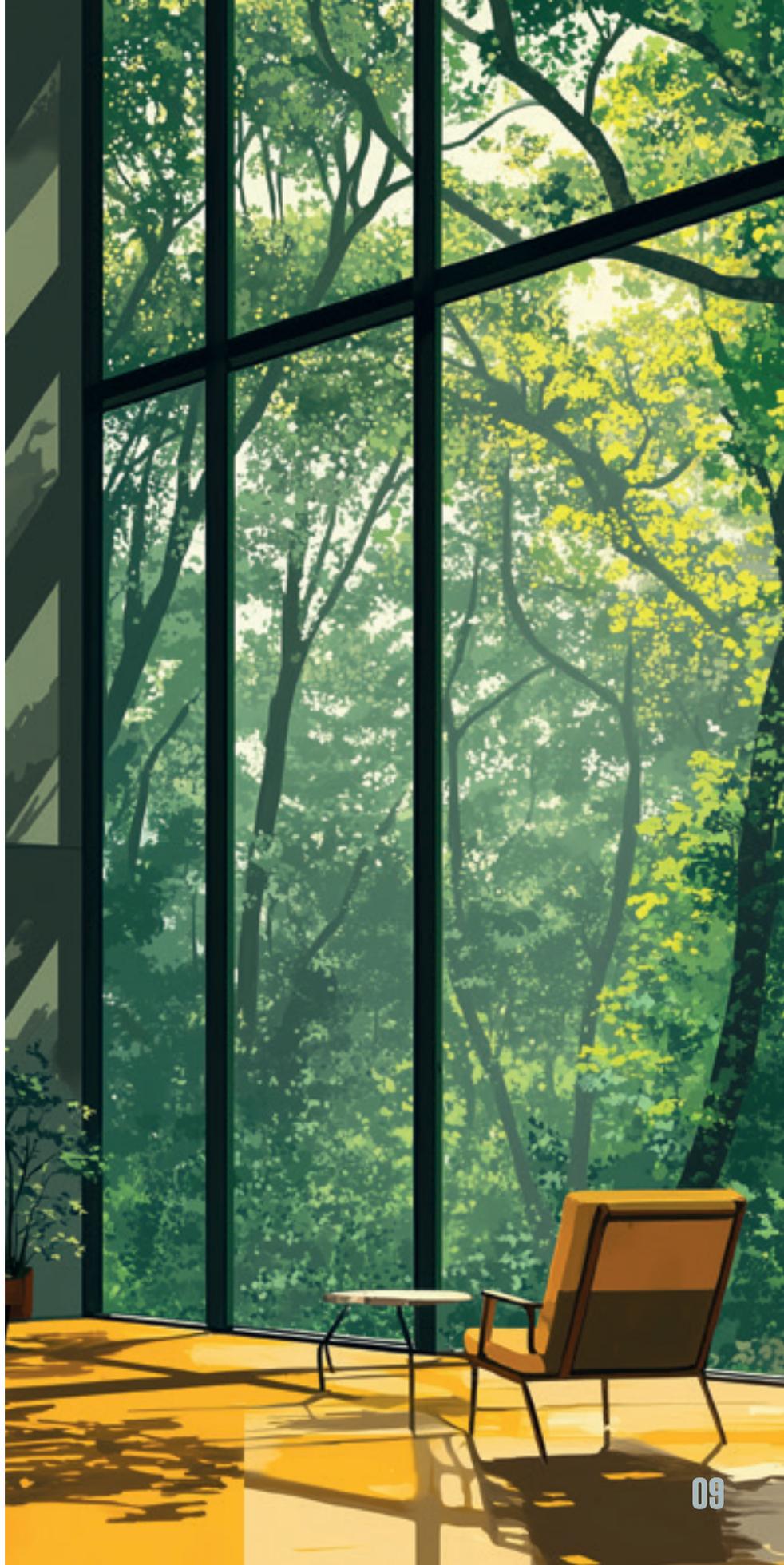
merciali come ospedali e scuole, l'automazione combinata con l'uso di accessori smart offre incredibili opportunità. Questa tecnologia consente agli infissi di svolgere le loro funzioni in modo autonomo e personalizzato rispetto ai metodi manuali, rispondendo anche a esigenze specifiche, specialmente in un contesto di invecchiamento della popolazione.

AGEING: VERSO UN FUTURO PIÙ SMART

Con l'aspettativa di vita in continuo aumento, sempre più persone anziane vivono da sole e necessitano di soluzioni che facilitino la loro quotidianità. Il potere dell'indipendenza è cruciale: i sistemi smart possono automatizzare l'apertura delle finestre per favorire il ricambio d'aria senza sforzo, rendendo l'ambiente più salubre e confortevole. Seguendo la filosofia del "peace of mind", senza pensieri, queste tecnologie non solo semplificano la vita quotidiana, ma offrono anche maggiore sicurezza, consentendo, ad esempio, l'accesso controllato ai caregiver senza la necessità di chiavi fisiche. Innovazione e integrazione tecnologica vanno dunque di pari passo.

SOSTENIBILITÀ: UNA NECESSITÀ IMMINENTE

Negli ultimi anni, il concetto di sostenibilità è diventato



un pilastro fondamentale nel mondo delle costruzioni: non più un'opzione volontaria, ma una necessità imposta da target e obiettivi specifici fissati al 2030, 2040 e 2050. Questi obiettivi richiedono alle aziende di ripensare completamente l'approccio alla produzione e alla gestione delle risorse. Il cambiamento deve coinvolgere ogni aspetto della vita aziendale, inclusi design e sviluppo di nuove soluzioni.

È essenziale prestare attenzione a tutto il ciclo di vita del prodotto: ad esempio, ci stiamo concentrando sulla resistenza alla corrosione, dato che i serramenti, essendo parte dell'involucro dell'edificio, sono costantemente esposti agli agenti atmosferici. La variabilità delle condizioni climatiche, con umidità e salinità estreme in alcuni mercati strategici, impone la necessità di produrre componenti che possano durare a lungo.

Sostenibilità, dunque, non significa solo utilizzare materiali a basso impatto ambientale, ma anche ridurre la necessità di sostituzioni frequenti, minimizzando gli sprechi. I progressi nella tecnologia e nei processi chimici e meccanici di finitura hanno permesso di migliorare significativamente la resistenza dei prodotti, garantendo componenti che dureranno nel tempo, allungandone il ciclo di vita.





SICUREZZA E APPROCCIO CUSTOMER-CENTRIC

Il tema della sicurezza, sia in termini di safety (protezione dai rischi non intenzionali, accidentali o legati ad eventi naturali) che di security (protezione dai rischi intenzionali, come furti o atti vandalici), è sempre più rilevante. La progettazione moderna deve bilanciare estetica e robustezza senza compromettere la sicurezza degli utenti. Ad esempio, la crescente frequenza di incendi e eventi atmosferici estremi, dovuti ai cambiamenti climatici, potrebbe richiedere l'adozione di soluzioni che possano contrastarli, come le guarnizioni intumescenti e tagliafuoco di Schlegel.

Giesse e Schlegel, in qualità di fornitori di componenti, non realizzano il serramento completo, ma si assumono la responsabilità di garantire che il prodotto finale funzioni perfettamente in termini di isolamento e sicurezza, e di superare i rigorosi test di certificazione del settore. La credibilità guadagnata nel tempo ha portato l'azienda a rivestire un ruolo di consulente, aiutando clienti nella scelta dei prodotti più adatti alle loro esigenze. Questo approccio customer-centric, focalizzato sull'innovazione e sulla collaborazione con i progettisti di sistemi e i partner, è al centro della strategia Highdea.

IL SERVIZIO: UNA PRIORITÀ ASSOLUTA

Infine, il tema della personalizzazione si integra con quello del servizio, che rappresenta un elemento chiave per avvicinarsi al cliente e su cui l'azienda si sta concentrando per migliorare costantemente. L'innovazione non ha limiti, è aperta e rappresenta una priorità assoluta per gli investimenti futuri. Anche se migliorare il servizio può richiedere investimenti significativi, è un passaggio necessario per mantenere l'azienda competitiva in un settore in costante evoluzione.



LA PORTA DEL FUTURO

MINIMALISMO, TECNOLOGIE AVANZATE,
GUARNIZIONI ALL'AVANGUARDIA E SOSTENIBILITÀ:
ECCO IL FUTURO DELLE PORTE IN ALLUMINIO

di **Andrea Coralli**
Product Manager

Il minimalismo è al centro del design delle porte e finestre in alluminio, con profili essenziali e componenti discreti che donano alle strutture un'estetica pulita e raffinata.

La porta, da sempre simbolo di apertura verso l'ignoto nella letteratura e nell'arte, ha subito un'evoluzione significativa, mettendo l'accento sull'innovazione.

Negli ultimi anni, le porte hanno acquisito una nuova centralità nel design, trasformandosi da semplici elementi di passaggio a componenti fondamentali degli ambienti. Questa evoluzione ha spinto designer e produttori a esplorare nuove tendenze, rendendo le porte d'ingresso in alluminio una scelta preferenziale sia in ambito residenziale che commerciale.

Le porte in alluminio sono così diventate vere e proprie opere di design, combinando estetica sofisticata, funzionalità impeccabile e innovazione tecnologica. Aziende come Giesse, Reguitti e Schlegel sono all'avanguardia in questo

campo, perfezionando le loro soluzioni e integrando i principali trend di mercato.

MINIMALISMO: L'ESTETICA CHE CONQUISTA

Il minimalismo è al centro del design delle porte e finestre in alluminio, con profili essenziali e componenti discreti che donano alle strutture un'estetica pulita e raffinata.

Un esempio perfetto di questa filosofia è la cerniera **Giesse C.H.I.C. Door** e la maniglia **NP Ultra**. La cerniera C.H.I.C. Door, invisibile quando la porta è chiusa, ha rivoluzionato il mercato grazie alla sua estetica essenziale e prestazioni elevate, riscuotendo grande successo sia nei profili Camera Europea che Camera R.

Allo stesso modo, la maniglia NP Ultra, eliminando la basetta, offre un design elegante che si integra perfettamente



con il trend minimalista. Destinata a un target specifico di grandi produttori di serramenti, la NP Ultra con il suo sistema di installazione rapido rappresenta uno dei prodotti di punta di Giesse, che lavora a stretto contatto con i principali attori del settore per anticipare e soddisfare le esigenze del mercato.

LE NOVITÀ DA GIESSE

Proxima è la nuova generazione di cerniere Giesse a tre ali con fissaggio in canaletta, caratterizzata da un profilo estremamente sottile, con un diametro di soli 18 mm. Questa cerniera offre elevate prestazioni, mantenendo la facilità di montaggio tipica delle soluzioni Giesse, inclusa la regolazione 3D (altezza, laterale e compressione) tramite una semplice chiave a brugola, gestibile da un solo operatore. Progettata per supportare fino a 150 kg, Proxima è compatibile sia con i profili Camera Europea che Camera R.

Proxima è un prodotto unico che combina estetica, prestazioni e facilità d'uso che arricchisce e completa l'ampia gamma di cerniere per porte Giesse.

VERSO UN FUTURO SENZA CHIAVI CON REGUITTI

Le porte del futuro saranno sempre più intelligenti, integrate con tecnologie avanzate per migliorare sicurezza e comfort.

In questo contesto, Reguitti ha introdotto i maniglioni in acciaio inox con lettore biometrico **Next 35**. Questi dispositivi permettono di sbloccare le porte tramite impronte digitali e sono collegati a un'app. Il principale vantaggio è l'eliminazione delle chiavi di casa, anticipando un futuro in cui i dispositivi smart potranno anche controllare da remoto gli accessi, ad esempio per farsi consegnare un pacco, come già succede in molti paesi.

L'INNOVAZIONE NELLE GUARNIZIONI SCHLEGEL

Sotto il marchio Schlegel, l'azienda ha sviluppato le guarnizioni **Q-LON Overlap**, progettate specificamente per profili in alluminio. Realizzate in schiuma di poliuretano, queste guarnizioni offro-





no facilità di installazione e prestazioni di tenuta eccellenti. La loro funzione principale è garantire una sigillatura efficace, grazie alla capacità del materiale di recuperare la propria altezza originale dopo la compressione, assicurando una tenuta costante nel tempo. Le guarnizioni Q-LON Overlap sono rivestite con un film protettivo personalizzabile in qualsiasi colore, integrandosi armoniosamente con il colore dei profili delle porte e migliorandone l'estetica complessiva. Questa caratteristica rappresenta un valore aggiunto rispetto alla tradizionale estetica nera delle guarnizioni in EPDM.

Dal punto di vista prestazionale, le guarnizioni Q-LON si distinguono anche per la loro capacità di adeguarsi alle crescenti esigenze delle normative per porte resistenti al fuoco. Le versioni Q-LON Fire Retardant sono progettate per sopprimere scintille e rallentare la propagazione di fuoco e fumo, mentre le guarnizioni Q-LON Intumescent si espandono e si solidificano a temperature elevate, formando una barriera protettiva contro l'espansione di un eventuale incendio.

STANDARD ELEVATI E SOSTENIBILITÀ

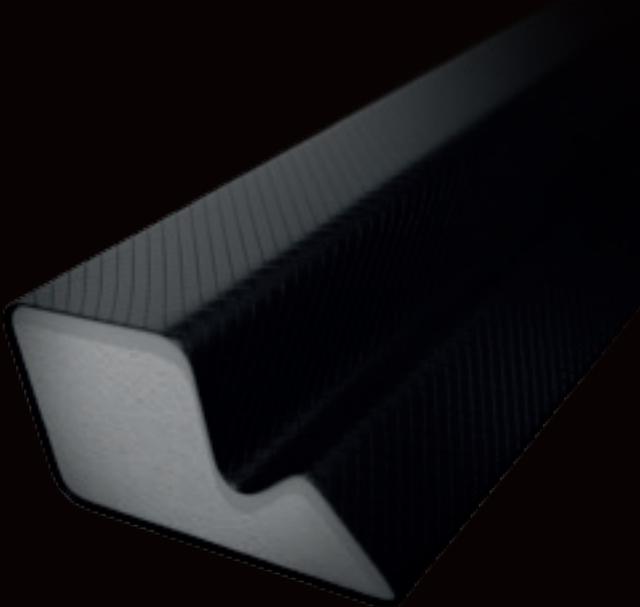
Tutte le cerniere Giesse per porte sono marcate CE in conformità alla normativa EN 1935:2004. Grazie ai laboratori di prova interni, l'azienda garantisce un rigoroso controllo qualità sia durante lo sviluppo che nella fase di commercializzazione, assicurando e misurando le performance dei prodotti.

Nel campo della sostenibilità, sempre più prodotti, sia a marchio Schlegel che Giesse, stanno ottenendo la certificazione Cradle to Cradle®, che attesta la sostenibilità del prodotto e del processo produttivo.

In linea con altre soluzioni Giesse, anche la cerniera C.H.I.C. Door ha ottenuto la dichiarazione ambientale EPD, che ne attesta ulteriormente le credenziali di sostenibilità e di ciclo di vita.



THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM





LA FINESTRA DEL FUTURO: L'EVOLUZIONE INTELLIGENTE

di **Mirko Scheda**
Product Manager
e **Alver Drudi**
Product Manager

Il concetto tradizionale di finestra sta per subire una trasformazione radicale: da semplice apertura manuale a componente attiva e intelligente delle abitazioni.

Ma come sarà la finestra del futuro? Sarà un elemento multifunzionale, capace di sfruttare al massimo le nuove tecnologie, rivoluzionando il nostro modo di vivere gli spazi.



VERSO LA FINESTRA DEL FUTURO

Le tendenze tecnologiche, culturali e sociali, come l'invecchiamento della popolazione e la crescente attenzione alla sostenibilità, stanno influenzando anche il settore dei serramenti. La tecnologia esiste già, ma deve essere applicata correttamente al mondo degli accessori per finestre. L'integrazione delle finestre automatizzate negli edifici è un processo ormai consolidato, seguendo l'esempio di porte, elettrodomestici, sistemi antincendio, controllo accessi e gestione del clima. Negli anni, per evitare il caos, sono stati stabiliti standard di comunicazione e regole per permettere ai dispositivi di diventare parte di un sistema più ampio, gestito dall'edificio stesso. Questo contesto ci guida nel nostro compito: realizzare soluzioni che si integrino perfettamente in questi ecosistemi intelligenti, adattandosi in modo semplice e veloce. Le nuove finestre intelligenti offriranno funzionalità come la chiusura automatica in caso di



pioggia, la prevenzione degli accessi indesiderati e l'evacuazione del fumo in caso di incendio.

La finestra del futuro non sarà solo un elemento passivo, ma un dispositivo dinamico, in grado di essere controllato da remoto e di fornire informazioni grazie alle tecnologie di automazione integrate. Il successo di queste soluzioni partirà dal settore degli edifici pubblici come scuole o strutture ospedaliere, per poi diffondersi gradualmente a tutti. Anche se inizialmente il costo potrebbe incidere nel processo decisionale, lo sviluppo tecnologico renderà queste soluzioni sempre più accessibili e convenienti per tutti.

DESIGN E FUNZIONALITÀ ALL'AVANGUARDIA

I trend del design si stanno orientando sempre più verso il minimalismo: le persone preferiscono

ampie superfici vetrate con profili sottili e accessori invisibili. La sfida per aziende come Giesse è creare prodotti che svolgano il loro lavoro senza essere notati. Anche le automazioni devono adattarsi a questa tendenza estetica, andando a nascondersi all'interno dei profili. Tuttavia, la profonda conoscenza del sistema finestra da parte dell'azienda e degli spazi disponibili nel profilo, ci conferisce un vantaggio unico nell'integrazione dell'automazione con la meccanica.

La roadmap tecnologica di Giesse prevede lo sviluppo di soluzioni innovative per l'automazione degli infissi. Ad esempio, nuovi sensori che non richiederanno alimentazione esterna, raccogliendo l'energia necessaria dai movimenti meccanici generati dal serramento.

Il fiore all'occhiello è il nuovo motore a scomparsa per anta ribalta (progetto Gesse Smart C.H.I.C.), dove la miniaturizzazione è stata portata all'estremo: in soli 17 mm di altezza si concentrano motore, elettronica, cavi e ingranaggi necessari. Questo innovativo motore è completamente integrato con gli accessori C.H.I.C di Gesse per anta ribalta. A breve sarà disponibile anche una piattaforma di comunicazione e un'app che faciliteranno i serramentisti nella verifica della corretta installazione.

UN FUTURO SOSTENIBILE

L'automazione contribuirà sicuramente a ridurre il consumo di energia grazie a una gestione intelligente del ricambio d'aria. Tuttavia, l'azienda è anche impegnata nello sviluppo di prodotti con un basso impatto ambientale, dal packaging



senza plastica all'uso di materiali riciclati. Il risparmio energetico è uno dei principali motivi per cui l'automazione viene scelta negli edifici, anche grazie agli incentivi disponibili, supportati dal PNRR in Italia e dalle normative europee, che avranno un impatto significativo sul mercato.



**“OGNI PASSO CHE COMPIAMO
VERSO L’INNOVAZIONE TIENE CONTO
DELLE IMPLICAZIONI AMBIENTALI
E DELL’IMPORTANZA DI
UN APPROCCIO RESPONSABILE.
ABBIAMO UN PIANO CONCRETO
E SAPPIAMO COME REALIZZARLO.
IL FUTURO È ADESSO E NOI SIAMO
PRONTI A COGLIERLO.”**



UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

**UN NUOVO MODELLO DI BUSINESS COSTRUITO
SU VALORI SOSTENIBILI, ECONOMIA CIRCOLARE
E RIDUZIONE DELLE SOSTANZE PERICOLOSE**

di **Giovanni Liconti**
Sustainability Manager

Attenzione costante e partecipazione attiva alle sfide legate alla sostenibilità svolgeranno un ruolo chiave nel futuro del Gruppo, un obiettivo che può essere raggiunto attraverso l'impiego di tecnologie e materiali innovativi.

Il settore edilizio è sotto la lente della Commissione Europea, poiché è responsabile del 40% delle emissioni totali di CO2. Questa situazione ha portato

all'adozione di normative e incentivi che stanno spingendo i produttori di serramenti e i fornitori di accessori verso una trasformazione significativa. La direttiva "Case Green", ad esempio, darà un forte impulso al rinnovamento degli edifici, con un focus crescente sulle emissioni legate anche alla produzione dei componenti, in vista della decarbonizzazione prevista per il 2050.

Sebbene non esistano ancora prescrizioni obbligatorie per le dichiarazioni di emissioni, nel settore degli appalti pubblici si stanno già creando corsie preferenziali per i prodotti che rispettano i principi di economia circolare, sia a livello di prodotto che di processo. Questo richiede una valutazione delle emissioni considerando l'intero ciclo di vita del prodotto.

Lo scorso aprile è stato approvato il nuovo Regolamento Prodotti da Costruzione (CPR),

che nei prossimi anni introdurrà norme tecniche per disciplinare gli aspetti ambientali dei componenti. Molte aziende del settore hanno già avviato studi di Life Cycle Assessment (LCA) per ottenere la certificazione EPD (Environmental Product Declaration) dei loro prodotti. Anche se non è ancora stato fissato un limite obbligatorio per le emissioni di carbonio, esistono certificazioni volontarie come LEED o BREEAM che classificano gli edifici in base alle emissioni necessarie per la loro produzione.

LA ROADMAP DI SOSTENIBILITÀ

Alla luce di questo quadro normativo, il Gruppo ha condotto un'analisi dei rischi e delle opportunità, da cui è emersa una roadmap di sostenibilità. Questa

evidenza come la crescita dell'azienda sia strettamente legata allo sviluppo di soluzioni sostenibili e agli investimenti nelle operations e negli impianti di produzione per ridurre le emissioni in tutte le fasi e i processi. La roadmap si basa su tre pilastri fondamentali: soluzioni sostenibili di prodotti e servizi, sostenibilità delle operations (con processi di produzione, impianti e logistica orientati alla riduzione delle emissioni), e sostenibilità culturale e sociale. A tal fine, è stato introdotto un codice di condotta che adotta i principi di sostenibilità non solo in relazione al cambiamento climatico e all'ambiente, ma anche riguardo a questioni sociali, sicurezza sul lavoro, lotta alla corruzione e lavoro minorile. Il 2030 è stato fissato come traguardo per raggiungere obiettivi specifici e misurabili in materia di sostenibilità.





La cultura della sostenibilità rappresenta un pilastro fondamentale della roadmap aziendale, che si sviluppa attraverso una serie di interventi concreti nel corso degli anni.

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ: I MATERIALI

Come si implementano queste iniziative? Concentrandosi sui materiali che hanno il maggiore impatto sulle emissioni durante la produzione, primo fra tutti l'alluminio, che offre notevoli vantaggi in termini di riciclabilità. Giesse, ad esempio, ha esteso l'uso di alluminio riciclato ai processi di produzione e approvvigionamento. Attualmente, il 40% dell'alluminio acquistato è composto da leghe secondarie con almeno il 70% di materiale riciclato. Entro il 2030, l'azienda mira a utilizzare il 100% di alluminio secondario, proveniente dal riciclo a fine vita dei prodotti o da scarti di produzione. Per quanto riguarda l'acciaio, Giesse sta cercando materiali a basso tenore di carbonio. Nel caso dei polimeri, nonostante le limitazioni in termini di riciclabilità, Giesse

sta già producendo poliammide con un contenuto riciclato fino al 30%, con l'obiettivo di aumentare progressivamente questa percentuale.

EVOLUZIONE DEL PACKAGING

Un'altra ambiziosa iniziativa dell'azienda riguarda il packaging, con l'obiettivo di renderlo completamente sostenibile entro il 2026. Attualmente il 7% degli imballaggi è costituito da materiali plastici monouso, destinati ad essere scartati dopo l'uso, mentre il restante 93% è composto da cartone, già dotato di certificazioni ambientali per il contenuto riciclato o proveniente da foreste sostenibili con certificazione FSC. Parallelamente, l'azienda sta sostituendo le confezioni di plastica con quelle di carta, riciclabili al 100%. L'Italia, infatti, secondo Comieco è uno dei principali produttori di carta riciclata in Europa.



RIDURRE LE SOSTANZE PERICOLOSE

La riduzione delle sostanze pericolose all'interno dei prodotti è un altro ambito su cui il Gruppo si sta concentrando. Pur essendo già conforme alle nor-

mative europee, come REACH e RoHS, l'azienda si impegna ad andare oltre i requisiti obbligatori, eliminando definitivamente il cromo esavalente dai processi di produzione. Il programma prevede anche la ricerca di alternative a sostanze ritenute pericolose dalla Comunità europea, come il piombo nei metalli e i PFAS (teflon), ancora presenti nei processi produttivi. Poiché le normative richiedono sempre più dichiarazioni di impatto ambientale, è stato stabilito l'obiettivo di coprire il 50% del fatturato con certificazioni ambientali di prodotto riciclati entro il 2030. Come accennato, l'azienda non si limita a dichiarare le emissioni o la presenza di sostanze pericolose nei prodotti, ma lavora attivamente per ridurre le emissioni legate all'intera produzione. Un esempio concreto è Nex-TP di Schlegel, una guarnizione realizzata con un materiale plastico che rappresenta un'alternativa all'EPDM. Nex-TP è interamente riciclabile sia durante il processo produttivo, consentendo il riutilizzo degli scarti, sia a fine vita, per-



ché può essere rigenerata e riutilizzata per la produzione di nuove guarnizioni per serramenti. Questa innovazione offre le stesse caratteristiche e performance dell'EPDM, ma con il vantaggio della riciclabilità, garantendo una seconda vita alle guarnizioni nella stessa applicazione.

L'INDUSTRIA DEL RICICLO E LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

I principi di ottimizzazione energetica puntano a due obiettivi: ridurre i costi operativi e l'impatto



ambientale. Il riutilizzo dei materiali a fine vita consente di evitare l'impiego di materie prime vergini, favorendo invece il recupero di materiali provenienti da demolizioni di edifici e finestre, ad esempio. Questi principi di economia circolare stanno spingendo verso la creazione di una nuova realtà: l'industria del riciclo.

Il Gruppo si configura come uno dei principali attori nel guidare l'intera filiera in questa direzione. Nonostante gli obiettivi ambiziosi, i risultati ottenuti nei primi tre anni e mezzo di attività confermano la validità di questa strategia. Il coinvolgimento attivo di tutti gli attori, dai fornitori ai clienti, rappresenta un vantaggio competitivo, soprattutto in un settore come quello dell'edilizia. La sostenibilità non si raggiunge da soli, ma richiede la collaborazione e l'impegno di tutte le parti coinvolte.

La cultura della sostenibilità rappresenta quindi un pilastro fondamentale della roadmap aziendale, che si sviluppa attraverso una serie di interventi concreti in grado di evidenziare progressi significativi, misurabili e verificabili nel corso degli anni. Evitando dichiarazioni ambigue, l'azienda si impegna a comunicare esclusivamente i risultati effetti-

vamente ottenuti, condividendo questo approccio con tutta l'organizzazione per rendere tangibile, dimostrabile e misurabile il suo impegno verso la sostenibilità. Con la normativa CSRD, che disciplina l'obbligo di comunicare il bilancio di sostenibilità delle imprese a partire dal 2025, il Gruppo si impegna a fornire aggiornamenti periodici sui progressi compiuti e sulle sfide affrontate.

CAMBIARE IL MODELLO DI BUSINESS

In molte aziende, il ruolo di responsabile della sostenibilità è spesso inserito nell'ambito del marketing e della comunicazione. Il Gruppo, invece, ha scelto di integrare la sostenibilità all'interno

del dipartimento di innovazione prodotto. Questa decisione mira a ridurre l'enfasi sulla comunicazione retorica e a concentrarsi sul cambiamento reale, focalizzandosi sui processi aziendali strategici. In particolare, l'attenzione è rivolta alla produzione delle soluzioni, alla scelta dei materiali e alla pianificazione del ciclo di vita dei prodotti. Questo approccio richiede sforzi significativi ed è per questo che collaborare con la filiera per promuovere l'uso di materie prime riciclate è fondamentale. Ciò permette di mantenere un equilibrio tra nuove soluzioni e sostenibilità economica, evitando impatti negativi sui bilanci o l'aumento dei costi per i clienti.

LA SOSTENIBILITÀ È UN OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE

- 73%



EMISSIONI DI
CARBONIO NELLA
PRODUZIONE
GHG SCOPE 1 E 2

+ 91,5%



ENERGIA
ELETTRICA
RINNOVABILE
DIRETTA

- 76%



RIFIUTI IN
DISCARICA

- 35%



USO DI
ACQUA

40%



ALLUMINIO TOTALE
ESTRUSO CON
LEGA SECONDARIA
OLTRE IL 70%
DI CONTENUTO
RICICLATO

PERIODO DI RIFERIMENTO 2019 -2023 PER TUTTI GLI STABILIMENTI GIESSE, SCHLEGEL E REGUITTI

SCHLEGEL 140 ANNI DI INNOVAZIONE

Nel cuore di Rochester, New York, nel tardo XIX secolo, una piccola azienda tesseva le prime trame di quello che sarebbe diventato un elaborato arazzo dalle dimensioni internazionali.

FONDAZIONE E PRIMI ANNI

“Schlegel Manufacturing” è stata fondata nel 1885 come impresa tessile da un gruppo di artigiani appassionati, guidati

da Johann P. Schlegel e Henry A. Schaefer. La loro dedizione alla qualità e all'innovazione ha portato rapidamente l'azienda a crescere per poi sapersi adattare all'evoluzione della tecnologia e alle richieste del mercato. Nel corso dei primi anni, Schlegel ha diversificato la sua produzione, dalle bordature per gonne alle frange per carrozze, per poi passare a realizzare guarnizioni per portiere e finestrini per il settore automobilistico. All'approssimarsi della Seconda Guerra Mondiale la sua adattabilità è stata ulteriormente messa alla prova quando l'azienda decise di cambiare completamente i suoi telai per produrre cinture per mitragliatrici. Schlegel riuscì a produrre oltre sei milioni di cinture per supportare lo sforzo bellico.

ESPANSIONE E INNOVAZIONE

Dopo la guerra, Schlegel ha continuato a crescere e ad espandersi. La Ricerca e Sviluppo studiava tessuti industriali, materie plastiche e adesivi, arrivando ad introdurre negli anni '60 un processo di stampaggio continuo dell'uretano per le





guarnizioni in schiuma. Ha introdotto nuove tecnologie e materiali per i suoi sistemi di sigillatura, diventando un punto di riferimento anche nel settore delle guarnizioni per l'edilizia. Al contempo, l'azienda si evolveva in "Schlegel Corporation", un player globale nel settore, con sedi produttive in 12 paesi e 22 filiali commerciali nel mondo.

ACQUISIZIONI E CRESCITA GLOBALE

La sua reputazione di affidabilità e qualità ha attirato l'attenzione della multinazionale britannica BTR plc, che ha acquisito Schlegel nel 1988. Questo ha segnato l'inizio di una nuova fase di crescita e soprattutto del trasferimento del quartier generale dagli USA al Regno Unito, dove si trova tuttora. Nel 2006 Lupus Capital (poi Tyman plc) ha acquisito la divisione Building Products di Schlegel Corporation, permettendo all'azienda di espandersi ulteriormente a livello globale, nonché di accrescere sia il proprio valore che le opportunità commerciali grazie all'affiancamento ad altri importanti brand nel panorama internazionale dei serramenti, come Giesse.

L'EREDITÀ DI SCHLEGEL

In 140 anni di storia, Schlegel ha dimostrato di essere un'azienda resiliente e capace di adattarsi facilmente ai cambiamenti, qualità incarnate per-

1885

Schlegel nasce a Rochester, negli Stati Uniti, come azienda tessile..

1930

L'azienda inizia a produrre rifiniture per carrozze, cesti e abbigliamento.

1950

Inizio della produzione di guarnizioni per gli edifici, a spazzola e per profili.

1960

Introduzione delle guarnizioni in schiuma modellata.

Schlegel **140**
SINCE 1885

1988

Schlegel dispone di stabilimenti produttivi in 12 paesi e di 22 filiali in tutto il mondo.

2014

Acquisizione di Vedasil in Brasile.

2016

Schlegel acquisisce il produttore italiano di accessori, Giesse.

2018

Schlegel consolida tutta la produzione di guarnizioni nel Regno Unito.

fettamente dai suoi prodotti di punta del presente: le guarnizioni e i sistemi di sigillatura per serramenti. La volontà di sperimentare e aggiornarsi nel tempo, unita alla determinazione di innovare attraverso la ricerca e test di nuovi materiali compositi, ha portato allo sviluppo di guarnizioni coi massimi livelli di qualità certificata. Questo impegno ha portato anche alla nascita di soluzioni rivoluzionarie come le guarnizioni in schiuma di poliuretano Q-LON, le guarnizioni più performanti, per le quali Schlegel è riconosciuta sul mercato come leader. Dalle origini come azienda tessile fino a leader nel settore delle guarnizioni, Schlegel continua a ispirare e a plasmare il futuro. La sua storia è una testimonianza della capacità di visione, dedizione e capacità di cambiamento dei suoi fondatori e di tutti coloro che hanno contribuito al suo successo.



Q-LON

LA GUARNIZIONE PIÙ PERFORMANTE

Nel mondo delle guarnizioni per porte e finestre, Schlegel Q-LON emerge come una soluzione innovativa che ridefinisce gli standard di qualità e prestazioni. Progettato per rispondere alle richieste più esigenti del mercato, Q-LON offre vantaggi tecnici senza pari, posizionandosi come leader nel settore, nonché la scelta ideale per porte e finestre e applicazioni scorrevoli in legno, PVC e alluminio.

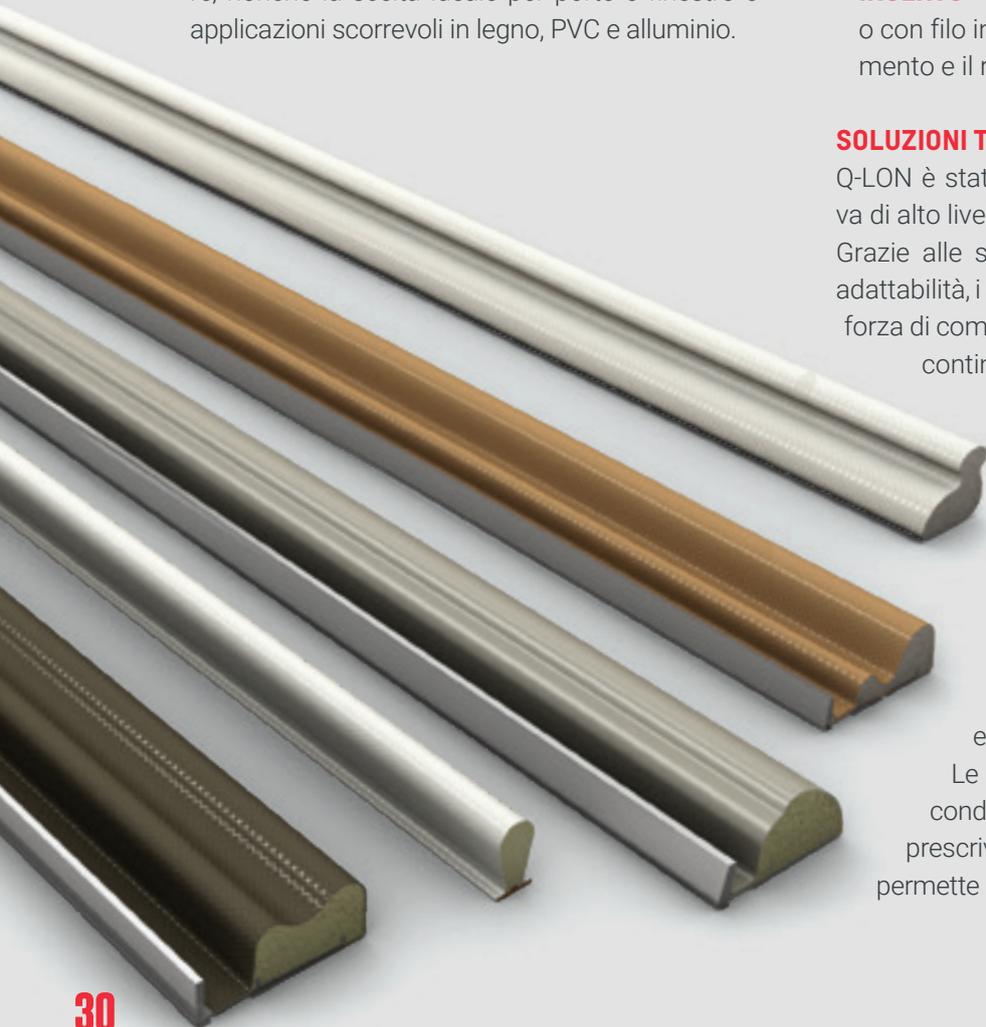
Q-LON è composta da tre elementi:

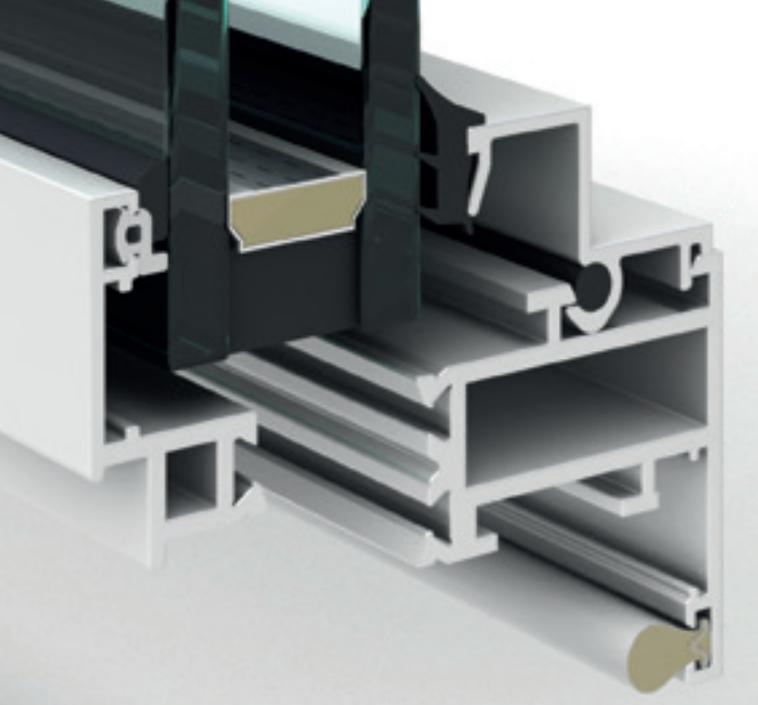
- **SCHIUMA** - Nucleo in schiuma di poliuretano (PU) che garantisce elevata durata e prestazioni eccellenti in termini di recupero.
- **PELLICOLA ESTERNA** - Pellicola di polietilene (PE), superficie liscia o gofrata resistente ad agenti atmosferici e raggi UV.
- **INSERTO** - In polipropilene (PP), policarbonato o con filo in fibra di vetro, impedisce l'allungamento e il restringimento.

SOLUZIONI TECNICHE DI ALTO LIVELLO

Q-LON è stata progettata per offrire un'alternativa di alto livello alle più rigide guarnizioni estruse. Grazie alle sue caratteristiche di morbidezza e adattabilità, i serramenti necessitano di una bassa forza di compressione in fase di chiusura. Q-LON continua quindi a sigillare correttamente anche quando il serramento subisce delle alterazioni dovute alla temperatura o all'invecchiamento. La formula originale di Q-LON, infatti, permette un ritorno alla forma originale in seguito alla compressione fino al 50% superiore rispetto alle guarnizioni estruse, anche a temperature estremamente basse¹.

Le guarnizioni Q-LON sono testate secondo la norma EN 12365 2003, che prescrive un sistema di classificazione che permette a produttori o installatori di finestre,





porte, persiane e facciate di verificare che i componenti utilizzati siano quelli che soddisfano nel modo migliore i requisiti di applicazione. In accordo a questo standard, Q-LON si posiziona stabilmente ai massimi livelli prestazionali per il recupero elastico e il recupero dopo l'invecchiamento accelerato.

La capacità di sigillare perfettamente il serramento offre altri due vantaggi decisivi rispetto alle guarnizioni estruse:

- **BASSISSIMA CONDUCIBILITÀ TERMICA** - Le guarnizioni in poliuretano Q-LON offrono la minore conducibilità termica sul mercato (0,04 W/m·K a 0° C), dalle 3 alle 6 volte migliore² rispetto agli altri materiali.
- **ABBATTIMENTO DEL RUMORE** - Eccezionali prestazioni di isolamento acustico grazie all'elevata capacità di compressione. Fino a 4 dB³ di abbattimento del rumore in più rispetto alle guarnizioni estruse.

UN INVOLUCRO AVANZATO

L'eccezionale durata delle guarnizioni però non dipende solo dalla capacità di recupero della schiuma interna, ma è data anche dall'efficacia della pellicola esterna protettiva. Realizzato in

polietilene, il film esterno non viene alterato da vernici, detersivi e coloranti. La sua elevata resistenza agli agenti atmosferici e ai raggi UV assicura a Q-LON una longevità tre volte superiore⁴ a quella delle più comuni guarnizioni in schiuma. La pellicola esterna gofrata può essere personalizzata secondo una vasta gamma di colori, per permettere una mimetizzazione perfetta della guarnizione con il colore del profilo stesso.

SICUREZZA ANTINCENDIO

Le guarnizioni Q-LON sono disponibili anche in versione Fire Retardant secondo classificazione EN 13501-1, Classe E. Sono progettate con un inserto speciale che riduce la propagazione del fuoco quando vengono in contatto con esso, rallentando la velocità delle fiamme ed evitando la dispersione di materiale infiammabile.

SOSTENIBILE

Q-LON è Cradle to Cradle Certified® a livello Bronze, riconosciuta come la più prestigiosa certificazione per prodotti a basso impatto ambientale. Questo riconoscimento sottolinea l'impegno di Schlegel verso la sostenibilità e l'innovazione responsabile, promuovendo pratiche che hanno un impatto positivo sul pianeta. Q-LON non è solo una guarnizione, ma una soluzione di sigillatura all'avanguardia che combina innovazione, prestazioni tecniche superiori e sostenibilità. Scegliere Q-LON significa investire in un prodotto che porta il futuro della tecnologia delle guarnizioni, oggi.

¹Test eseguito in accordo alla classificazione E 12365 su una selezione di Q-LON a confronto con guarnizioni estruse.

²Test eseguito in accordo alla norma EN 12667:2001 a confronto con guarnizioni estruse

³Test eseguito con UNI EN ISO 10140-2 su selezione di Q-LON a confronto con guarnizioni estruse.

⁴Test di invecchiamento accelerato eseguito come norma DIN EN ISO 4892-2 su selezione di Q-LON e altre guarnizioni presenti sul mercato.

GIESSE PIONIERI DA 60 ANNI

Da 60 anni Giesse apre nuovi orizzonti nel settore dei serramenti e trasforma il modo di concepire e produrre accessori e soluzioni all'avanguardia per porte e finestre in alluminio a livello globale.

FONDAZIONE E PRIMI ANNI

"Giesse s.n.c." nasce nel 1965 a Villanova di Castenaso (BO) grazie all'intuizione di Lorenzo Lambertini, che ha creduto nello sviluppo dell'alluminio e nelle sue infinite potenzialità. Una

piccola impresa artigianale attiva nella produzione di accessori per serramenti, il cui focus aziendale è dagli albori quello di progettare e realizzare prodotti che si impongano come standard per l'intero mercato degli infissi in alluminio. Dopo meno di dieci anni l'azienda è cresciuta al punto di dover trovare un nuovo, più ampio, sito produttivo: nel 1974 la produzione e il quartier generale di Giesse si trasferiscono a Budrio, dove si trovano ancora oggi.

INNOVAZIONE, QUALITÀ E DESIGN

Con un'anima votata all'innovazione, i prodotti Giesse diventano da subito un punto di riferimento per la tecnologia dell'alluminio. La quantità di brevetti rilasciati fin dai primi anni testimonia l'importanza della ricerca e sviluppo nella visione strategica aziendale: sviluppare prodotti brevettati che si impongano sul mercato grazie a soluzioni rivoluzionarie.

L'ESPANSIONE GLOBALE

Nel 1990 Giesse affronta due passaggi fondamentali per la





Per via delle origini italiane, gli sport motoristici sono stati la scelta più naturale per Giesse. Negli anni, le sponsorizzazioni hanno interessato marchi storici come Ferrari e Lancia, e squadre in competizioni prestigiose come il World Rally Championship o la Le Mans series, così come gare nazionali o locali. Queste collaborazioni sono state importanti per la crescita di Giesse, e hanno dimostrato ancora una volta che i marchi di successo hanno sempre qualcosa in comune.

sua crescita. Il primo è realizzare **Euro**, la cremonese più prodotta ed esportata al mondo. Il secondo è aprire la sua prima filiale a Barcellona, Spagna. Da quel momento e fino ai primi anni 2000 le acquisizioni e le nuove filiali nel mondo si moltiplicano: Portogallo, Spagna, Francia, Grecia, Turchia, Russia, Emirati Arabi, Cina, Argentina e Brasile, oltre a una fitta organizzazione mondiale di distributori ufficiali. L'impegno globale si esprime anche attraverso una lunga storia di sponsorizzazioni sportive di successo. Nel 2000, l'area totale aziendale tra produzione, magazzini e uffici a Budrio si estende fino a 38.000 mq.

1965

Giesse nasce a Villanova di Castenaso, Bologna.

1965

Le squadrette a pulsante **Reno** sono le prime squadrette a due parti a permettere un allineamento perfetto degli angoli, rivoluzionando le pratiche di installazione dei produttori di finestre in tutto il mondo.

1968

Chiamata come la regione di origine, **Emilia** è la prima cremonese di Giesse in alluminio estruso solido, capace di una rotazione di 180°.

GIESSE 60

SINCE 1965

1990

Giesse lancia **Euro**, la cremonese più esportata al mondo.

1991

Giesse apre la sua prima filiale di distribuzione a **Barcellona**, in Spagna, seguita da molte altre.

2004

Giesse lancia **Futura**, l'iconico sistema anta-ribalta.

2016

Giesse lancia **C.H.I.C.**, l'innovativa gamma di cerniere a scomparsa.

2019

Giesse lancia **Supra7**, la martellina minimale senza basetta.

CONTINUITÀ NEL CAMBIAMENTO

Nel 2016, Giesse viene acquisita dal gruppo multinazionale inglese Tyman plc, quotata alla borsa di Londra, strutturandosi in “SchlegelGiesse” insieme al produttore di guarnizioni Schlegel, e successivamente ai brand Reguitti e Jatec. Nello stesso anno, l’anima innovativa di Giesse si esprime ancora una volta attraverso un prodotto al passo coi tempi: le cerniere a scomparsa **C.H.I.C.**, accessori perfetti per la realizzazione di finestre minimali. Negli anni successivi la gamma si è espansa, sempre all’insegna dell’innovazione, culminando nel 2022 col lancio della prima cerniera a scomparsa per porte in alluminio per Camera Europea e Camera R: **C.H.I.C. Door**. Nel 2022, la divisione cambia nome da SchlegelGiesse a Tyman International. Nel 2024 l’intero gruppo Tyman e i suoi brand, incluso Giesse, vengono acquisiti dalla multinazionale americana Quanex, dando vita ad un nuovo importante



Gruppo operante nel settore che vale oltre 2 miliardi di fatturato.

1968

La cremonese **Cortina**, si distingue per il suo design unico con manico ribassato, progettata per evitare il contatto con le tende veneziane.

1974

Giesse trasferisce la sede e la produzione in una struttura più grande a **Budrio**.

1978

Con la maniglia cremonese Star, Giesse brevetta il sistema di chiusura destra/sinistra in un unico prodotto.

1985

L’azienda lancia il sistema anta-ribalta **Giesse 900**, che crea un nuovo mercato per le finestre e afferma Giesse come specialista nei sistemi anta-ribalta.

“Sul finire degli anni ’80 il brand Giesse è ormai diventato sinonimo di accessori per infissi in alluminio. Tanto che nel 1989 viene redatto “Il Dizionario”: non un semplice catalogo ma una vera guida alla terminologia inerente i serramenti: componenti, materiali, macchine di lavorazione e, ovviamente, gli accessori. Un documento fondamentale, soprattutto per la piccola componentistica che era stata chiamata fino ad allora con termini inesatti in prestito dalla ferramenta generica. Clienti in ogni parte del mondo lo conservavano come documento imprescindibile, e persino i concorrenti ne facevano uso.”

C.H.I.C. LA RIVOLUZIONE MINIMALISTA



Negli ultimi anni, l'architettura e il design hanno abbracciato sempre più il concetto di minimalismo. Gli architetti stanno ridefinendo le regole dell'urbanistica con edifici dal design moderno e audace che uniscono l'interno e l'esterno senza separazioni fisiche evidenti. Questo trend ha portato a una crescente domanda di serramenti in alluminio, che grazie alle loro eccellenti proprietà meccaniche e prestazionali, consentono di ridurre lo spessore dei profili a favore di superfici vetrate sempre più ampie.

IL PROGETTO C.H.I.C.: UNA RIVOLUZIONE NEL DESIGN DEI SERRAMENTI

Nel 2016, Giesse ha lanciato il progetto C.H.I.C. con l'obiettivo di rivoluzionare il settore degli infissi in alluminio, da tempo statico dal punto di vista delle innovazioni tecnologiche. Grazie all'alluminio, materiale che incarna sostenibilità e innovazione, Giesse

ha sviluppato le soluzioni a scomparsa C.H.I.C. per infissi essenziali e luminosi, con profili ridotti al minimo. La gamma si distingue per l'estetica elegante ma non rinuncia a vantaggi pratici come l'apertura dell'anta a 180 gradi, le regolazioni veloci o la funzione di microventilazione di serie per l'anta ribalta.

L'EVOLUZIONE CONTINUA: C.H.I.C. DAL 2020 AL 2024

Dopo il lancio iniziale, il progetto C.H.I.C. ha continuato a evolversi. Negli anni successivi, la gamma si è ampliata con nuovi prodotti. Si affiancano alla prima **C.H.I.C. 100** kg, la **C.H.I.C. 130** kg e **C.H.I.C. 150** kg per Anta e Anta Ribalta, e **C.H.I.C. Bottom-Hung** per Vasistas, con portata fino a 250 kg.

Il progetto ha infine introdotto **C.H.I.C. Door**, la prima cerniera a scomparsa per porte in alluminio Camera Europea e Camera R sul mercato. Oggi, la gamma C.H.I.C. per anta ribalta può sostenere carichi fino a 200 kg, una testimonianza dell'innovazione continua e della qualità superiore dei prodotti.

C.H.I.C., LE NOVITÀ DEL 2025

Alla fiera BAU 2025, Giesse presenta le ultime novità della gamma C.H.I.C., un'espansione costante che sottolinea il desiderio dell'azienda di continuare a innovare rispondendo o anticipando le richieste del mercato.



C.H.I.C. Door Alu16 estende il concetto di cerniere a scomparsa ai profili Pista 16, mentre **C.H.I.C. 200** e **C.H.I.C. Door 200** aumentano ulteriormente la capacità di carico fino a 200 kg, con l'obiettivo di supportare serramenti sempre più grandi e superfici vetrate più ampie.

LA FORZA DELLE CERTIFICAZIONI INDIPENDENTI

Il successo di un prodotto non dipende solo dalla capacità di portare innovazione, ma anche dalla sua qualità riconosciuta e oggettiva. Giesse non solo testa nel suo laboratorio interno i propri prodotti, ben al di là dei requisiti prestazionali richiesti dalle normative europee ed internazionali, ma li sottopone anche a rigide certificazioni indipendenti rilasciate da enti terzi.

“Le soluzioni tecniche implementate dovevano portare innovazione al mercato e sfruttare materiali nuovi nel mondo dell’alluminio. La sfida più difficile è stata miniaturizzare i componenti e farli scomparire all’interno del profilo. Sul percorso, abbiamo affrontato infiniti test e anche alcune sfide che sembravano irrisolvibili, ma il risultato è sotto gli occhi di tutti.”

Mirko Scheda, Product Manager

HI-ZENITH PULL&SLIDE

INNOVAZIONE MINIMALISTA

Negli ultimi anni, l'architettura moderna ha accolto con entusiasmo la tendenza degli infissi minimalisti, caratterizzati da ampie superfici vetrate e profili ridotti che aumentano la luminosità naturale e creano una continuità visiva tra interno ed esterno. Questa ricerca estetica, unita alla crescente domanda di prestazioni elevate, ha spinto Giesse a sviluppare soluzioni che rispondessero a queste esigenze.

È in questo contesto che nasce Hi-Zenith Pull & Slide, un sistema all'avanguardia concepito per superare i limiti dei tradizionali serramenti scorrevoli. Frutto di un lungo processo di ricerca e sviluppo, realizzato in collaborazione con sistemisti, consulenti, architetti e designer, nell'ambito del progetto Highdea, Hi-Zenith Pull & Slide è un prodotto unico nel suo genere che coniuga funzionalità avanzate e un'estetica impeccabile.

DESIGN E PERFORMANCE

Il montante centrale di Pull & Slide può essere ridotto a soli 70 mm grazie al meccanismo di apertura opzionale NP Ultra di Giesse, riducendo significativamente il profilo rispetto alle soluzioni Lift & Slide (120 ÷ 140 mm) e garantisce un'integrazione perfetta nella muratura una volta installato. La maniglia centrata e senza bassetta contribuisce all'effetto minimalista del serramento. I due vetri si allineano ad ante chiuse, un dettaglio unico per le finestre scorrevoli, che solitamente presentano vetri su piani differenti.

La complanarità delle superfici vetrate ha convinto tantissimi architetti che ne hanno apprezzato il design e la fluidità nello scorrimento.

I punti di chiusura si sbloccano ruotando la maniglia di 90°, permettendo di tirare verso di sé e far scorrere lateralmente il serramento con un movimento semplice ed intuitivo. Quando chiusa, l'anta scorrevole si sigilla come un'anta battente, grazie alla guarnizione centrale nel telaio che crea un giunto aperto. La chiusura sui quattro lati offre prestazioni notevoli, con una





tenuta all'acqua fino a 1050 Pascal, un risultato eccellente per uno scorrevole di grandi dimensioni. La soglia, alta solo 20 mm, può essere incassata nel pavimento, riducendo così il rischio di inciampo. In caso di ristrutturazioni, si possono evitare interventi murari invasivi grazie alla possibilità di montare il sistema sopra il pavimento esistente.

UN SOLO KIT

Un punto di forza di Hi-Zenith Pull & Slide è la semplicità di installazione e manutenzione. Il sistema è stato ottimizzato con un unico kit di carrelli, uno per la mano destra e uno per la mano sinistra, con una capacità di carico fino a 400 kg. Questa soluzione non solo offre un'elevata portata, ma semplifica anche l'ordine e l'installazione, permettendo ai produttori di serramenti e agli installatori di lavorare in modo rapido ed efficiente, con pochi componenti da gestire. Il sistema è quindi ideale per applicazioni che richiedono una rapida installazione,

con una manutenzione ridotta al minimo: è sufficiente lubrificare i componenti dell'anta e pulire le parti mobili.

UNICO NEL SUO GENERE

Hi-Zenith rappresenta una soluzione innovativa nel settore dei serramenti scorrevoli, combinando un design all'avanguardia con prestazioni superiori. Questo sistema incarna il principio fondamentale del servizio Highdea, ovvero fornire ai clienti una base progettuale, accuratamente testata dall'azienda e dotata di elevate potenzialità. La compatibilità con il sistema NP Ultra permette di personalizzare il serramento secondo le esigenze specifiche, senza compromessi tra design e performance, una combinazione spesso difficile da ottenere. La risposta alla domanda "È uno scorrevole?" può essere sia affermativa che negativa: quando aperto, funziona come uno scorrevole; quando chiuso, garantisce performance da serramento battente.



ELEGANCE MEETS

 **GIESSE** _{SINCE 1965} 60

PERFORMANCE



PROXIMA
HIGH PERFORMANCE SLIM HINGE

REGIUTTI 50 ANNI DI ECCELLENZA

Nel 2025, Reguitti celebra un traguardo importante: 50 anni di eccellenza, innovazione e design nel settore della produzione di maniglie e accessori per porte e finestre. Mezzo secolo di storia che racconta il percorso di un'azienda italiana nata dalla passione e dedizione dei fratelli Reguitti, che hanno saputo trasformare una pic-

cola realtà artigianale in un marchio di riferimento. Quello che era iniziato come un progetto familiare nel cuore della tradizione manifatturiera italiana si è trasformato in un'azienda riconosciuta per la sua capacità di anticipare i trend, adattarsi ai cambiamenti del mercato e garantire prodotti di qualità eccellente, rimanendo sempre fedele ai valori originali.

FONDAZIONE E PRIMI ANNI

La storia di Reguitti ebbe inizio nel 1955, quando i fratelli Reguitti fondarono il loro primo laboratorio, dedicandosi inizialmente alla pressofusione in ghisa. Questo periodo gettò le basi per l'azienda e per le prime sfide legate alla produzione artigianale. Fu solo nel 1975 che venne ufficialmente costituita la Reguitti F.Ili, un'azienda manifatturiera specializzata nella produzione di maniglie per porte e finestre, segnando il vero punto di partenza dell'impresa. Nel 1988, l'azienda vive una fase di cresci-





ta significativa, ampliando il reparto spedizioni, potenziando il montaggio e costruendo nuovi uffici. Da qui, prende avvio l'espansione nel mercato norvegese, che rivestirà un ruolo cruciale nello sviluppo futuro dell'azienda. La capacità di adattarsi alle esigenze specifiche di questo mercato ha permesso a Reguitti di affermarsi con successo nel panorama scandinavo.

Nel 1996, per rispondere alla domanda crescente, Reguitti trasferì i reparti di assemblaggio, spedizione e uffici in una nuova area industriale a Fondi di Agnosine, segnando una costante espansione. Grazie all'integrazione di sistemi specifici per il mercato scandinavo, l'azienda conquistò oltre l'80% della quota di mercato in Norvegia, un risultato straordinario che ha contribuito alla sua evoluzione industriale.

ESPANSIONE CONSOLIDAMENTO

Nel 1999, tutti i reparti produttivi vengono unificati in un moderno stabilimento, sempre

nella stessa area industriale, dove si trova ancora oggi. Parallelamente, il mercato italiano diventa uno dei principali obiettivi dell'azienda, che cresce puntando sulla flessibilità per soddisfare le esigenze dei produttori di serramenti e porte in legno.

ESPANSIONE INTERNAZIONALE: JATEC E REGUITTI INOX

Nel 2007, l'azienda prosegue la sua espansione internazionale investendo in Germania: nei pressi di Francoforte apre la sede commerciale Jatec per distribuire i propri prodotti nel mercato DACH (Germania, Austria e Svizzera) in modo più efficiente e per consolidare il proprio marchio a livello europeo.

Nel 2013, il gruppo Reguitti si amplia ulteriormente, seguendo il trend emergente dei prodotti in acciaio inox con l'acquisizione di Tropex Design. Questo investimento porterà negli anni successivi allo sviluppo della gamma Reguitti Inox, una linea di prodotti caratterizzata dalla resistenza e dall'eleganza del materiale, in grado di soddisfare la crescente domanda di soluzioni di design moderne e durevoli. Questa transizione ha permesso all'azienda di ampliare la propria offerta e di rivolgersi a un mercato ancora più ampio, mantenendo un forte focus su qualità e innovazione.

INNOVAZIONE E NUOVI TRAGUARDI

La capacità di Reguitti di anticipare le tendenze di mercato si rivelò fondamentale anche negli anni successivi. Nel 2008, l'azienda lanciò la maniglia DK con quadro regolabile, offrendo una soluzione innovativa per garantire maggiore flessibilità rispetto ai prodotti tradizionali. Questo lancio rispose alle esigenze di un mercato in evoluzione, sempre più orientato verso la personalizzazione e la funzionalità.

Nel 2010, Reguitti introdusse la linea Minimal, rispecchiando la crescente preferenza per un de-

sign essenziale e contemporaneo. Le linee pulite e l'estetica sobria di questa linea ottennero un immediato riconoscimento in un mercato sempre più attento al design moderno.

Nel 2014, l'azienda colse un'altra importante tendenza estetica con il lancio della finitura nero opaco, che divenne rapidamente una scelta privilegiata nell'interior design. In entrambi i casi, Reguitti fu tra i primi a proporre tali innovazioni, guadagnando un vantaggio competitivo e diventando un punto di riferimento per gli altri attori del settore.

ACQUISIZIONE DA PARTE DI SCHLEGELGIESSE E NUOVI SVILUPPI

Nel 2018, Reguitti viene acquisita da SchlegelGiesse (diventata poi Tyman International), entrando a far parte di una grande multinazionale. Questo le consente di espandere ulteriormente il proprio mercato grazie alla collabora-

zione con altre aziende del gruppo, rafforzando la capacità di Reguitti di sviluppare soluzioni innovative e personalizzate per un pubblico sempre più ampio.

OGGI

Cinquant'anni di storia raccontano la trasformazione di Reguitti da una piccola realtà artigianale a un marchio leader nel settore delle maniglie e dei serramenti.

Grazie alla sua capacità di innovazione, alla prontezza nel rispondere ai cambiamenti del mercato e alla capacità di anticipare le tendenze, Reguitti ha consolidato la propria reputazione a livello globale.

Il 2025 rappresenta un traguardo importante, ma anche un nuovo punto di partenza per un'azienda che guarda al futuro con la stessa passione e dedizione che hanno caratterizzato il suo percorso di successo fino ad oggi.

1975

Viene fondata ad **Agnosine** la fabbrica di maniglie **F.Ili Reguitti**.

1988

Espansione del reparto spedizioni, montaggio e costruzione di **nuovi uffici**.

1990

Reguitti lancia **Artemide**, la sua prima maniglia in ottone prodotta in serie.

1999

Reguitti si trasferisce in una **nuova fabbrica moderna** ad Agnosine.



2007

Reguitti acquisisce **Jatec**, un marchio premium per il mercato DACH.

2013

Reguitti Inox (inizialmente Tropex Design) viene fondata per la produzione di maniglie in acciaio inossidabile.

2021

Reguitti vince l'Archi-Product Sustainability Award per **Qbliq**, la maniglia minimalista realizzata in alluminio riciclato.

2022

Evoluzione del **logo Reguitti**.

OBLIQ E LA GAMMA MINIMAL

Le maniglie minimal rappresentano l'essenza del design contemporaneo, con linee pulite e forme essenziali che esaltano la semplicità e l'eleganza. Questi elementi si inseriscono con armonia in ogni ambiente, sia residenziale che commerciale, trasformando anche i dettagli più piccoli in veri e propri punti di stile. La loro capacità di combinare funzionalità e bellezza le rende un punto fermo per chi cerca un'estetica raffinata e discreta. Reguitti è stata tra le prime aziende a intercettare il trend del minimalismo già nei primi anni 2000, quando questo stile iniziava a diffondersi nel mercato.

Questa tendenza non è stata solo un cambiamento estetico, ma anche una risposta alla crescente esigenza di soluzioni funzionali e pratiche, con un design che privilegiasse l'essenzialità, spesso eliminando la rosetta. Le prime collezioni di maniglie minimal proposte dall'azienda non solo soddisfavano le esigenze del design moderno, ma introducevano anche un nuovo standard qualitativo a fianco di progetti architettonici più ambiziosi. Una svolta cruciale nell'espansione del minimalismo c'è stata con la diffusione di questo stile nei mercati esteri, in particolare nei Paesi Bassi, dove il design minimalista divenne un vero e proprio simbolo di modernità e innovazione. Reguitti colse l'opportunità di collaborare con una delle aziende leader nella produzione di porte,



riconoscendo che il lancio di una nuova porta dalle caratteristiche minimaliste richiedesse una maniglia altrettanto sobria e raffinata. Questa collaborazione ha segnato un cambiamento significativo per l'azienda, che ha visto nella necessità di fondere estetica e funzionalità un'opportunità di espansione. La scelta di utilizzare le maniglie Reguitti per completare la porta minimalista ha portato l'azienda a crescere con successo nell'area del Benelux, consolidando la sua presenza internazionale e rafforzando la sua reputazione di pioniere del design minimalista.

OBLIQ - INNOVAZIONE PER TUTTI

Su tutta la gamma di maniglie minimal di Reguitti, spicca l'ultima arrivata: Obliq. Un'eccellenza del design italiano, frutto della collaborazione



con l'architetto Sergio Baronchelli e realizzata interamente in Italia, Obliq si distingue per la capacità di coniugare sostenibilità e qualità senza compromessi.

Ogni dettaglio è stato concepito per soddisfare le esigenze di un mercato sempre più attento non solo al design ma anche all'impatto ambientale dei prodotti.

Realizzate in alluminio riciclato, un materiale resistente e completamente riutilizzabile, queste maniglie incarnano un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Grazie a questa attenzione, Obliq ha ricevuto la "Menzione speciale per la sostenibilità" agli Archiproducts Design Award 2021.

Le finiture delle maniglie Obliq hanno ottenuto il GRADO 5 secondo la norma EN 1670 (oltre 480 ore di resistenza alla corrosione), certificando un'elevata durabilità. Inoltre, nei test di adesione delle vernici, hanno raggiunto ISO 0, il massimo punteggio secondo la norma ISO 2409.

Il sistema di assemblaggio di Obliq, dotato di rosetta e molla di ritorno (R1 System), ha conseguito la CLASSE 4 nella certificazione EN-1906, che rappresenta il livello massimo di qualità e resistenza per questa tipologia di prodotto. Questo garantisce un risultato eccellente in termini di prestazioni e durata.

Il successo di Obliq è stato determinato dall'intuizione di creare un prodotto minimal che non richiede lavorazioni complesse per il fissaggio, rendendolo facilmente installabile. Questo ha consentito al prodotto di adattarsi rapidamente a una vasta gamma di contesti ed esigenze di mercato.







DALL'IDEA ALLA SOLUZIONE

L'INNOVAZIONE NEL CO-DESIGN PER LE SYSTEM HOUSE

di **Fabrizio Galegati**
*Key Account Manager
System House Channel*

Highdea è il servizio esclusivo offerto da Giesse, Schlegel e Reguitti che rappresenta una rivoluzione nel mondo degli accessori per sistemi. Questo servizio non si limita a fornire singoli prodotti, ma offre un approccio integrato di co-design che include supporto all'analisi del sistema del cliente, verifiche tecniche applicative, design, produzione e

prove meccaniche. Il risultato? Soluzioni perfettamente adatte alle esigenze specifiche di ogni cliente e progetto.

UN CONSULENTE DI FIDUCIA

Grazie alla vasta competenza sviluppata negli anni, Highdea si posiziona come un vero e proprio "trusted advisor" per i suoi clienti. L'approccio di key account management assicura che ogni progetto sia se-





guito da vicino, con un coinvolgimento diretto di tutte le funzioni aziendali rilevanti, dal laboratorio tecnico alla logistica e al marketing. Questo garantisce una comunicazione fluida e un supporto completo in tutte le fasi di sviluppo anche grazie all'ampia copertura tecnico commerciale sul territorio.

SOLUZIONI SU MISURA

Uno dei principali vantaggi di Highdea è la capacità di personalizzare i prodotti in base alle specifiche esigenze di ogni progetto. Che si tratti di una semplice personalizzazione di un logo o di una modifica di componenti standard per diventare parte del sistema del cliente tramite una customizzazione dedicata. Highdea offre soluzioni su misura che rispondono perfettamente ai requisiti tecnici dei clienti e dei loro progetti.

COLLABORAZIONE E INNOVAZIONE

Il team dedicato di Highdea lavora a stretto contatto con l'ufficio tecnico del cliente durante le attività di co-design. Questo approccio collaborativo garantisce che le soluzioni sviluppate siano allineate con le esigenze del progetto, utilizzando

il design thinking per migliorare continuamente il prodotto. La velocità e la puntualità nelle risposte sono garantite, permettendo di verificare rapidamente le idee e implementare aggiornamenti.

SUPPORTO POST- VENDITA DI QUALITÀ

Highdea non si ferma alla consegna del prodotto. Il supporto post-vendita qualificato e tempestivo è un elemento distintivo del servizio, particolarmente importante nei progetti più complessi. Questo rafforza la fiducia dei clienti e assicura un accompagnamento continuo lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

LABORATORIO INTERNO E CENTRI DI TEST

Il laboratorio interno di Highdea offre supporto completo nella progettazione e nello sviluppo di prodotti, eseguendo test certificati e utilizzando tecniche avanzate come l'analisi FEM (Finite Element Method). I centri di test dislocati in Italia, Regno Unito e Australia offrono una vasta gamma di servizi, tra cui analisi di fattibilità, configurazione degli elementi, realizzazione di serramenti completi, prove meccaniche e certificazioni secondo le norme di riferimento.

LA VISIONE DEL CLIENTE, IL NOSTRO KNOW-HOW

I servizi Highdea sono concepiti per creare un approccio integrato che unisca ricerca, sviluppo, test e certificazione. Nel laboratorio interno specializzato, la conoscenza delle certificazioni specifiche per i vari mercati è fondamentale, poiché i progetti possono estendersi dagli Stati Uniti all'Australia. L'interazione con gli enti certificatori è quindi cruciale per garantire la conformità ai requisiti normativi di ogni territorio.

Grazie a strumentazione all'avanguardia e a una squadra di esperti, siamo in grado di offrire supporto completo ai clienti nella progettazione e nello sviluppo di prodotti, nonché nella realizzazione di test certificati sui sistemi proprietari.

Il team di Highdea accompagna i clienti sin dalle fasi iniziali di prototipazione, utilizzando tecniche avanzate come l'analisi FEM (Finite Element Method), garantendo che ogni fase di prova segua le norme più stringenti. Questo approccio assicura che le prestazioni dell'accessorio o del serramento siano verificate con rigore e precisione.

SERVIZI I nostri Test Centre, dislocati in Italia, Regno Unito e Australia, offrono una vasta gamma di servizi progettati per rispondere a specifiche esigenze:

- **ANALISI DI FATTIBILITÀ:** uno studio preliminare per valutare la possibilità di raggiungere gli obiettivi di prestazione e certificazione indicati dal cliente, utilizzando tecniche di calcolo avanzate come la FEA (Finite Element Analysis).
- **CONFIGURAZIONE DEGLI ELEMENTI:** verifica dettagliata dell'applicabilità delle soluzioni proposte e configurazioni per raggiungere gli obiettivi prefissati.
- **REALIZZAZIONE DI SERRAMENTI COMPLETI:** utilizzando materiali forniti dai clienti, si realizzano serramenti completi, garantiti dalla precisione di un centro di lavoro all'avanguardia.
- **PROVE MECCANICHE:** si eseguono i principali test prestazionali previsti dalle normative internazionali, oltre a test interni specifici secondo le esigenze di progetto.
- **CERTIFICAZIONI:** test ufficiali secondo norme CE, anche in presenza di certificatori terzi, e valutazioni per l'ottenimento della certificazione mediante DEF (dichiarazione di equivalenza funzionale) utilizzando il metodo FEA.



ASSISTENZA TECNICA E FORMAZIONE

L'APPROCCIO VINCENTE DI GIESSE,
SCHLEGEL E REGUITTI

di **Davide Bonazzi**
Technical Support Manager

Per garantire il riconoscimento delle competenze e della qualità, è fondamentale che la formazione dei clienti venga svolta con la massima cura e attenzione.

Il servizio di assistenza tecnica offerto da Giesse, Schlegel e Reguitti va ben oltre la semplice risoluzione dei problemi, combinando competenze tecniche e abilità comunicative per garantire la massima soddisfazione dei clienti in ogni fase del rapporto. Durante la prevendita, vengono fornite informazioni dettagliate sui prodotti, guidando i clienti verso decisioni informate. Dopo l'acquisto, il supporto continua con soluzioni rapide e precise a dubbi, problemi tecnici o nella gestione dei reclami.

VIDEO-ISTRUZIONI E "WHERE USED"

Con l'evoluzione del mercato e delle tecnologie, l'offerta tecnica si arricchisce con la produzione di video-istruzioni, una risorsa preziosa per i clienti che consente di

comprendere meglio il funzionamento e il montaggio delle soluzioni, risolvere autonomamente problemi tecnici e mettere in evidenza i vantaggi distintivi dei prodotti. Per guidare i clienti nella scelta applicativa dei prodotti, l'azienda offre la piattaforma web "Where used" o legame serie-prodotto, un sistema che identifica e propone la selezione del prodotto Giesse corretto tra tutte le serie disponibili realizzate dai diversi estrusori per ciascun profilo specifico. Questa risorsa essenziale per distributori e serramentisti semplifica il processo di selezione su un catalogo che può includere fino a 15.000 articoli. Le informazioni, costantemente aggiornate e scaricabili in formato Excel, sono integrate nel Catalogo generale di Giesse, una guida completa che aiuta il cliente a trovare rapidamente il prodotto giusto.

L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE

Per garantire il riconoscimento delle competenze e della qualità, è fondamentale che la formazione dei clienti venga svolta con la massima cura e attenzione.

Per i prodotti più complessi, come quelli Giesse, l'azienda propone corsi tecnici avanzati in presenza, strutturati in modo equilibrato: il 50% del tempo è dedicato alla teoria, con spiegazioni dettagliate sulle caratteristiche tecniche, le applicazioni e l'uso dei prodotti, inclusa la manutenzione e il ciclo di vita completo. L'altro 50% è riservato alla formazione pratica, durante la quale i partecipanti eseguono direttamente operazioni di montaggio, smontaggio e regolazione degli accessori.

Oltre alla formazione tecnica, i partecipanti possono partecipare a tour guidati nelle strutture produttive di Giesse, che offrono una visione diretta delle linee di produzione e permettono di comprendere appieno l'organizzazione interna e le metodologie di lavoro, rafforzando così la fiducia nei processi aziendali.

Questo approccio dimostra la trasparenza e l'efficienza operative di Giesse, consolidando relazioni solide con partner strutturati e radicati nel mercato.

FOGLI ISTRUZIONI E DOCUMENTI ONLINE

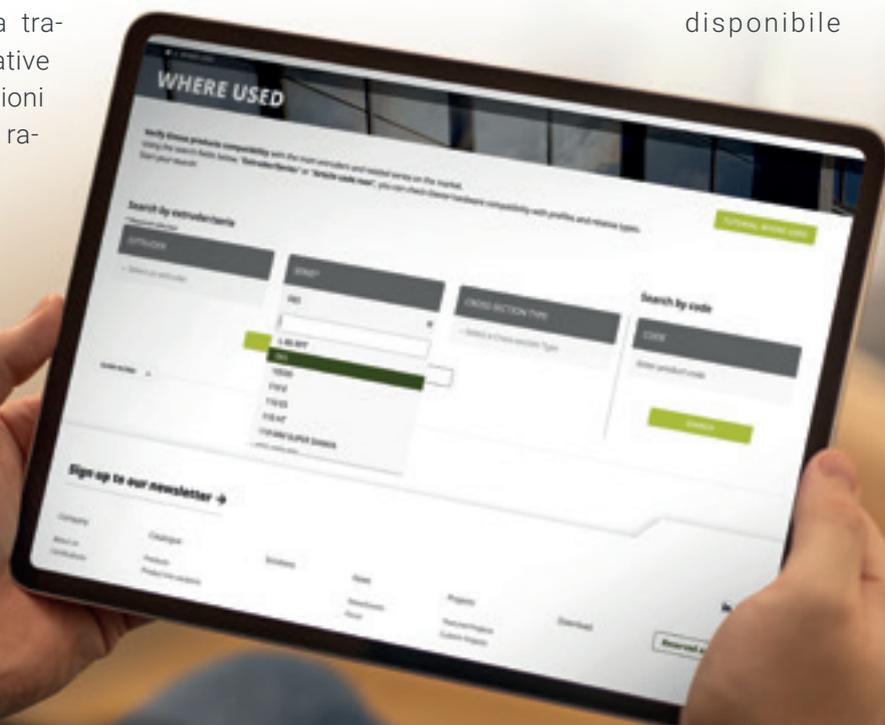
Quando viene lanciato un nuovo prodotto Giesse, l'ufficio tecnico predispone un dettagliato foglio istruzioni con indicazioni per il corretto funzionamento dei prodotti. Il documento viene poi eventualmente aggiornato con annotazioni basate sull'esperienza reale dei clienti.

Sul sito web è disponibile una sezione dedicata ai materiali informativi e formativi relativi alle diverse soluzioni, che comprende istruzioni d'uso, disegni CAD, capitolati, cataloghi completi e dichiarazioni di performance dei prodotti. Queste dichiarazioni, regolamentate da normative specifiche, sono prodotte in stretta collaborazione con il laboratorio interno di prove e sperimentazione, responsabile dei test necessari per validare le prestazioni generali dei prodotti. Le dichiarazioni di performance e le schede tecniche sono aggiornate in tempo reale: una volta validate dal laboratorio, vengono immediatamente caricate sul sito, garantendo l'accesso diretto a informazioni sempre aggiornate e pertinenti.

Tutta la documentazione è disponibile



Visita il nostro sito





in sette lingue, riflettendo la dimensione globale del mercato dell'azienda e facilitando la consultazione da parte di una clientela internazionale.

HIGHDEA: CUSTOMIZZAZIONE E SERVIZIO DI VERIFICA TECNICA

Quando i clienti sono system house, grandi costruttori o facciatisti che lavorano su progetti specifici, oltre a fornire la documentazione standard, l'assistenza tecnica si impegna a offrire un servizio strutturato sulle esigenze specifiche di ciascun progetto. Inoltre, l'azienda offre la possibilità di verificare la compatibilità dei prodotti a catalogo con i profili o le esigenze dei clienti. Vengono analizzati i disegni CAD, valutate le performance e le caratteristiche dei serramenti, e proposta una lista di prodotti idonei all'esecuzione del lavoro, inclusi disegni tecnici da integrare nel materiale che i serramentisti forniranno ai clienti finali. Questo servizio di supporto preventivo in fase di vendita facilita notevolmente il lavoro dei serramentisti ed è molto apprezzato nei mercati nazionali e internazionali. Il servizio si completa con simu-

lazioni 3D di apertura dei serramenti, che aiutano a individuare e segnalare eventuali problematiche come interferenze o problemi con le guarnizioni, dimostrandosi un'attività particolarmente realistica e consentendo un notevole risparmio di tempo.

UN SUPPORTO GLOBALE

Giesse, Schlegel e Reguitti dispongono di numerosi supporti tecnici locali nei vari mercati internazionali in cui operano, raccogliendo informazioni che vengono condivise e analizzate presso la sede centrale. Questo processo consente la creazione di un database centralizzato delle assistenze tecniche, utile per lo scambio di informazioni e il miglioramento del servizio offerto ai clienti in tutto il mondo. Oltre a rappresentare un vantaggio competitivo, questo servizio è un elemento essenziale per la fidelizzazione dei clienti. Attraverso la combinazione di innovazione tecnologica, attenzione al dettaglio e un approccio personalizzato, l'azienda continua a costruire relazioni solide e durature, consolidando la propria posizione come leader del settore.

STYLE MUST BE FELT, NOT SEEN.



 **GIESSE** SINCE 1965 60

CHIC 200

CONCEALED HARDWARE
FOR TILT AND TURN WINDOW

Comitato di redazione

Marco Cinti, Stefano Dore, Andrea Cominelli,
Letizia di Peppo – Nuova Finestra

Collaboratori

Peter Santo, Roberta Rizzo, Andrea Coralli,
Mirko Scheda, Alver Drudi, Giovanni Liconti,
Fabrizio Galegati, Davide Bonazzi,
Matteo Maltoni

Art Direction / Design

Lessismore

Coordinamento

Lessismore

Stampato da

Grafiche Baroncini

© 2025 Giesse S.p.A. Tutti i diritti riservati
Questa pubblicazione e i suoi contenuti, tra
cui ma non solo testi, immagini e grafica,
sono di proprietà di Giesse S.p.A., parte di
Quanex Building Products. È severamente vie-
tata la riproduzione, la distribuzione o l'utilizzo
di qualsiasi parte di questa rivista in qualsiasi
forma senza previa autorizzazione scritta.



The image features two vertical rolls of grey, textured polyurethane foam seal standing in a vast, arid desert landscape. The scene is set during a sunset or sunrise, with a warm, orange and red sky and a low sun on the horizon. The ground is dry, sandy, and rocky. The word "EVERLASTING" is printed in large, white, sans-serif capital letters across the center of the rolls.

EVERLASTING

Schlegel
SINCE 1885 1410

Q-LON

POLYURETHANE FOAM SEAL

STYLE MUST BE FELT, NOT SEEN.



 **GIESSE** _{SINCE 1965} 60

CHIC DOOR
ALU 16
CONCEALED HINGE FOR DOOR